

Hecho Por Mujeres

Quality Assurance

bananacode

SAN JOSÉ, COSTA RICA.
NOVIEMBRE 2021

PROCESO DE QUALITY ASSURANCE (ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD)

El proyecto Hecho Por Mujeres se inició realizando Aseguramiento de la Calidad de todo el sitio web y todos sus flujos de vendedora y compradora, así como de todo lo que involucra navegar en el e-commerce.

En primera instancia se revisó todo el sitio con un QA (Aseguramiento de la Calidad) manual siguiendo paso a paso y revisando minuciosamente todos los casos de prueba posibles para detectar errores específicos y descubrir nuevos errores no detectados anteriormente.

Se propusieron soluciones para mejorar la estructura de sitio, como estaban distribuidas las secciones e imágenes de manera que fuera más fácil para el usuario final navegar claramente por el sitio y acceder más intuitivamente a los flujos de compra y completar al fin del sitio, las ventas.

Se orientó a cómo jerarquizar mejor la información y el uso del color en todo el sitio necesarios para que el usuario comprenda lo que se le está presentando. También, se recomendó cambios en cuanto a forma de los elementos del sitio, como los botones que no cumplían con un comportamiento usual cuando se ocupaban que fueran más largos, por citar un ejemplo.

Otro de los errores sustanciales de la plataforma es que era bastante estática y no tenía ningún tipo de interacción, movimiento o efectos que involucran más al usuario a navegar y quedarse explorando el sitio. Por este motivo, era necesario que el sitio tuviera más interacción en su interfaz y en todos los elementos como botones, menú, secciones, imágenes, ventanas emergentes, entre otros. Estas partes carecían de interacción o el efecto de "hover", que consiste en la alteración del aspecto de un elemento de la interfaz gráfica cuando se sitúa el puntero sobre el mismo, pero no se ha seleccionado aún.

Este efecto ayuda al usuario a saber por dónde navegar y qué aspectos del sitio son clickeables para completar el objetivo de compra, forma parte de la plataforma interactuar, guardar sus productos favoritos y demás acciones.

Además, al desarrollarse el sitio en inglés y contar con un equipo de desarrolladores que no hablan español se otorgó un soporte exhaustivo en la revisión de la correcta traducción del sitio al español y el uso correcto de la terminología de un sitio de comercio electrónico, para cada una de las secciones que componen la plataforma. También se corrigieron textos, frases y palabras que no forman parte de un lenguaje inclusivo, siendo una solicitud necesaria e importante de cumplir por la naturaleza del proyecto.

Como parte del proceso de QA involucra no solo probar el sitio, determinar los errores y posibles mejoras, sino también recolectar esta evidencia, anotar para describir al desarrollador con claridad el problema y enumerar los puntos del cambio o la mejora. También es importante facilitar imágenes ilustrando cómo se podría hacer el cambio y recolectar las imágenes o videos del problema y señalar dicho problema. Para que el desarrollador pueda hacer bien su función y entender el contexto del flujo del sitio en el que está ocurriendo el error.

Cada una de estas molestias como errores, solitudes, problemas de traducción y mejoras del aspecto visual del sitio se capturaban y se volvían a verificar cuando el desarrollador informaba que el cambio fue efectuado, para corroborar que el arreglo fuera aplicado correctamente y no diera más problemas. En caso de no estar corregido en su totalidad se solicitaba volver a revisar la tarea y se volvía verificar hasta que estuviera corregido acertadamente.

El proceso fue extenso, se revisó semanalmente el avance y se trabajaba en los nuevos problemas que iban surgiendo y atendiendo las solicitudes hasta lograr garantizar que el producto fuera funcional para los futuros usuarios meta del proyecto.

QUALITY ASSURANCE (ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD) DE LA PLATAFORMA WEB DOCUMENTADO EN DISTINTOS ESPACIOS DE NOTION.

Se utilizó Notion como una plataforma de apoyo para llevar el proyecto de una forma más ordenada. Dentro del espacio destinado específicamente para el proyecto Hecho por Mujeres, se creó una página exclusiva para manejar el Quality Assurance de Comprador y Vendedora, en este caso ambos flujos de uso de la plataforma para así verificar cualquier detalle importante a mejorar desde la perspectiva de la experiencia de usuario y la interfaz.

A continuación se presentan capturas de pantalla evidenciando la creación del espacio dentro de la plataforma y un pequeño extracto de distintas partes de la misma. En el siguiente link pueden revisar con más detalle el [espacio](#) de la plataforma.



Hecho Por Mujeres

Design Status	QA
Dev Status	Deployment to Production
Type	Empty
Market	Ecommerce
Kick Off	May 31, 2021 → June 8, 2021
Next Deadline	Empty
Product Manager	Joselyn Carvajal
Tech Lead	Alexis Gonzalez

+ ::

💡 Buy From Women es un proyecto creado por ONU Mujeres en conjunto a Fideimas. La plataforma pretende ofrecer un marketplace donde un grupo de señoras emprendedoras, de Costa Rica, puedan tener la oportunidad de vender en línea diversos productos que ellas mismas producen.

Ambiente de Desarrollo: No disponible.
Arquitectura de Información: No disponible.

Ambiente de Producción: <https://hechopormujeres.cr/esp/>
Prototipo: No disponible.

Ciclo del Producto

- ⚡ Roadmap de Desarrollo
- 🔍 QA - Buyer
- 🔍 QA - Seller
- 👉 Requests

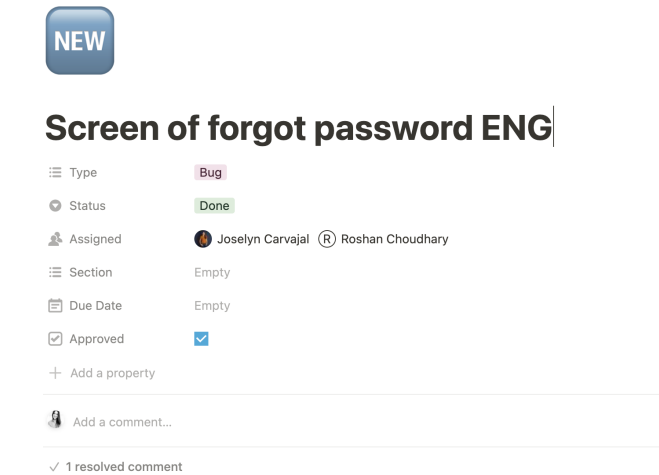
Recursos

- 📖 Descripción del Proyecto
- 📎 Documentación
- 📝 Minutas
- ? Preguntas Abiertas

QUALITY ASSURANCE (ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD) FLUJO DE USUARIO/A COMPRADOR/RA

Dentro del Aseguramiento de la Calidad para el flujo de los compradores se creó un total de 156 solicitudes de cambios, las cuales se pueden observar con más detalle en el espacio de [QA - Buyer](#) en Notion. A continuación, se muestran algunos ejemplos de solicitudes abiertas que fueron trabajadas correspondientes a este punto.

Ejemplo 1.



The screenshot shows a Jira ticket with the following details:

- NEW** (blue badge)
- Screen of forgot password ENG** (title)
- Type:** Bug
- Status:** Done
- Assigned:** Joselyn Carvajal (R), Roshan Choudhary
- Section:** Empty
- Due Date:** Empty
- Approved:**
- Comments:** 1 resolved comment



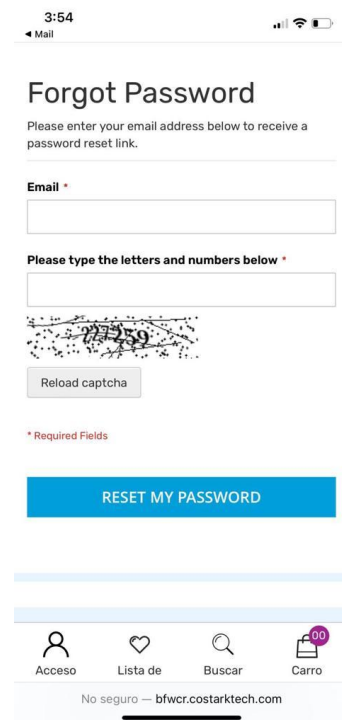
Problem

The screen for forgot your password came out in English.



Changes

Needs to be in spanish.



The screenshot shows the 'Forgot Password' screen in English. It includes a title bar with the time 3:54 and a 'Mail' button. The main content area has the heading 'Forgot Password' and the instruction 'Please enter your email address below to receive a password reset link.' Below this is an 'Email *' input field. A second instruction reads 'Please type the letters and numbers below *' above a captcha image. A 'Reload captcha' button is located below the captcha. At the bottom, there is a blue button labeled 'RESET MY PASSWORD'. The mobile navigation bar at the very bottom shows icons for 'Acceso', 'Lista de', 'Buscar', and 'Carro' (with a '00' badge). The status bar at the bottom indicates 'No segura — bfwcr.costartektech.com'.

[Ejemplo 2.](#)



Subscribe to the newsletter

Type	Copywrite
Status	Done
Assigned	R Roshan Choudhary J Joselyn Carvajal
Section	Empty
Due Date	Empty
Approved	<input checked="" type="checkbox"/>
+ Add a property	

Joselyn Carvajal Oct 4
@Roshan Choudhary This does not appear on the live site.



Problem

On the home page to subscribe to the Newsletter, in the description of the Copywrite you need a letter at the beginning of the sentence.

And the sentence is not well written in spanish.



Changes

Add the letter R at the beginning of the Sentence.

Replace the sentence for this well written, should say :

Regístrese aquí para obtener acceso instantáneo a los últimos lanzamientos de productos exclusivos hechos a mano por mujeres.

Regístrese aquí para obtener acceso instantáneo a lanzamientos de productos exclusivos, los últimos productos hechos a mano.

QUALITY ASSURANCE (ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD) FLUJO DE VENDEDORA

Dentro del Aseguramiento de la Calidad para el flujo de las vendedoras se creó un total de 41 solicitudes de cambios, las cuales se pueden observar con más detalle en el espacio de [QA - Seller](#) en Notion. A continuación, se muestran algunos ejemplos de solicitudes abiertas que fueron trabajadas correspondientes a este punto.

[Ejemplo 1.](#)



Orders pricing in SPA

▼ Status **Done**

☰ Type **Copywrite**

👤 Assigned **(R) Roshan Choudhary (A) Joselyn Carvajal**

☰ Section **Profile Seller**

📅 Due Date **Empty**

☑ Approved **☑**

+ Add a property

Joselyn Carvajal Sep 1
@Roshan Choudhary Today this is coming out in English again



Problem

In the Dashboard Seller, the words that describe the total price and base of the orders are not translated into Spanish.



Changes

Translate to:

1. Total del pedido (base)
2. Total del pedido (comprado)

[« Atrás](#)

Mis pedidos Descargar todas las facturas

ID de pedido	Fecha	Estado de pedido	
Buscar por ID de pedido	Fecha desde Hasta la fecha	Todos	Enviar

Pedidos #2000000086 COMPLETA

[Ver pedido](#)

Ciente Joselyn Carvajal Fecha 30/07/21

1 Order Total (Base)- € 1.695,00
2 Order Total (Purchased)- € 1.695,00

[Ejemplo 2.](#)



Change seller and buyer icons

Status	Done
Type	Request
Assigned	Roshan Choudhary
Section	Empty
Due Date	Empty
Approved	<input checked="" type="checkbox"/>
+ Add a property	

Joselyn Carvajal Jul 21
@Roshan Choudhary Could you change these icons again? I left the files below

Roshan Choudhary Jul 22
The files you've shared are in black colour and the mockup you're showing has blue colour. I'm confused. Also, I request you to make sure this is the final icon we're changing.

Joselyn Carvajal Jul 23
@Roshan Choudhary yes this is the final icons Maria already approved, I change the color blue, but also the file of the icon is in svg you can change the color anyway.

Add a comment...

✓ 2 resolved comments



Problem

Change seller and buyer icons



Comprador



Vendedor



Changes

Use the Ionicons library for icons



Compradora (or)

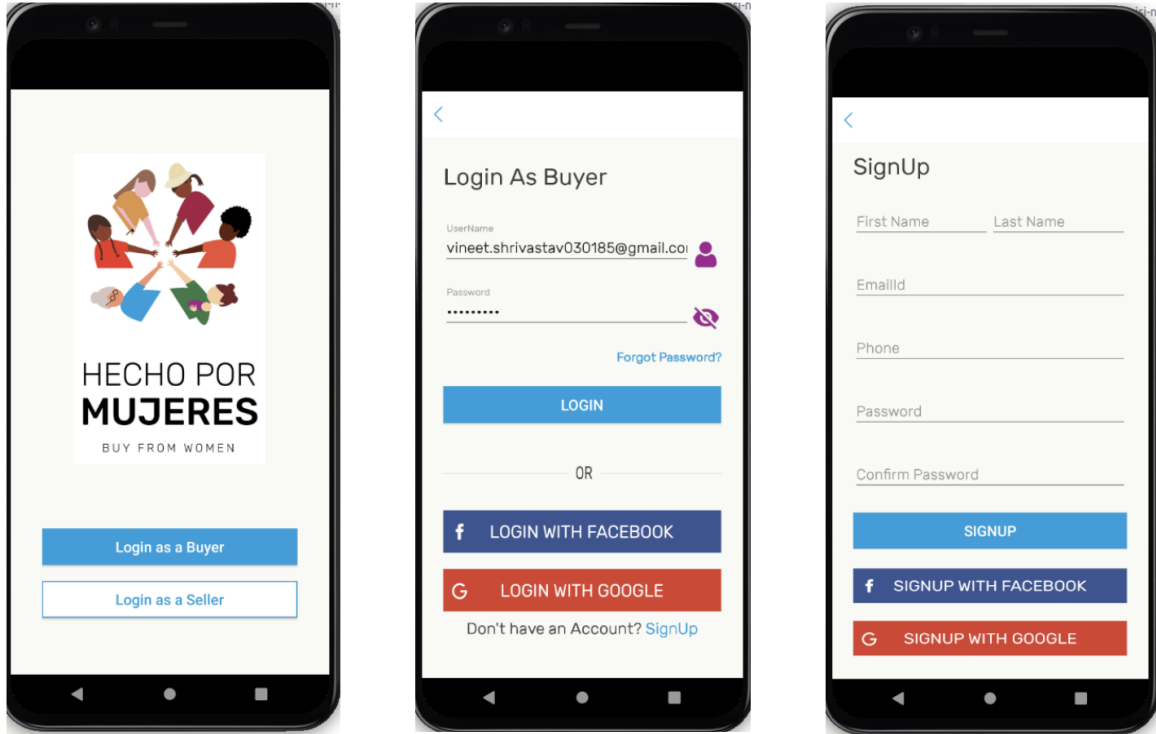


Vendedora

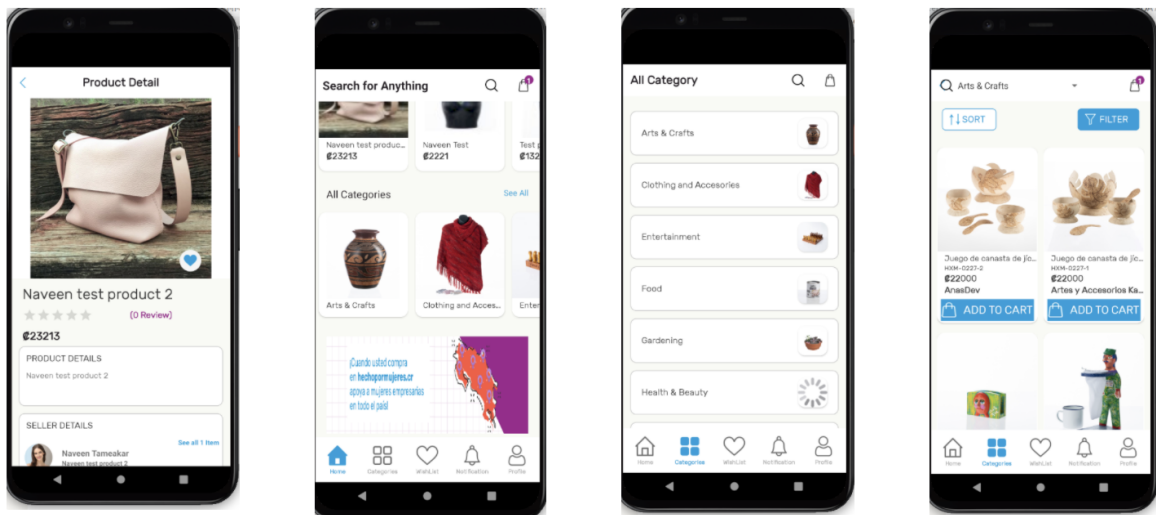


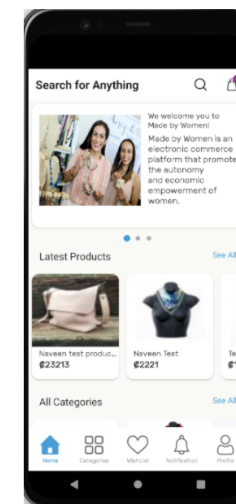
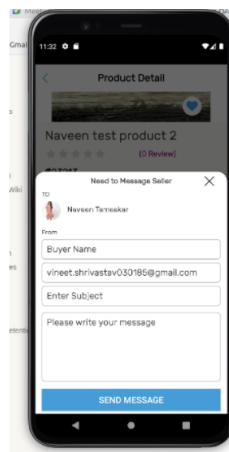
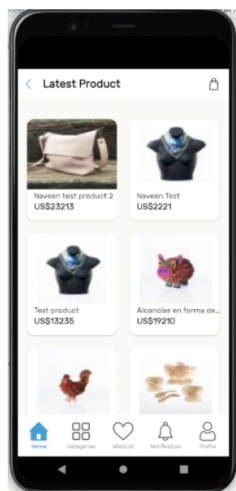
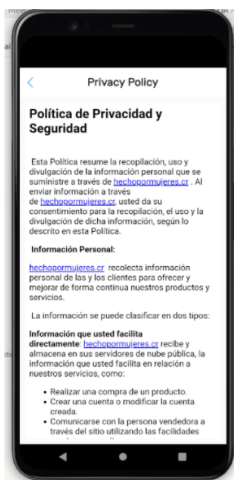
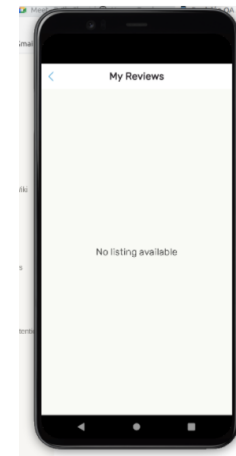
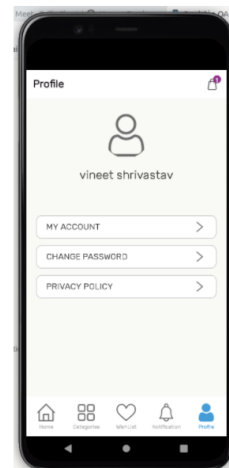
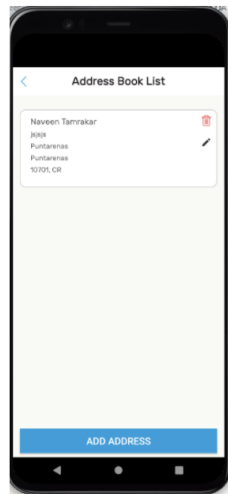
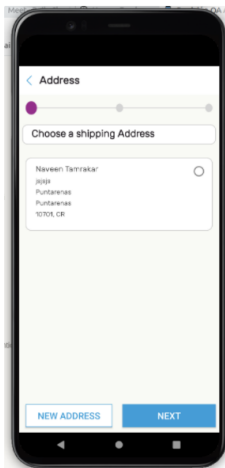
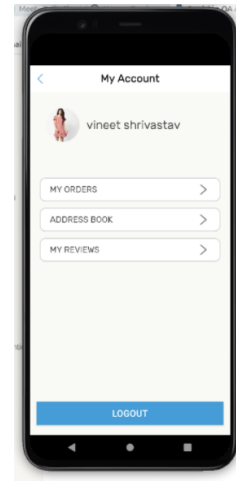
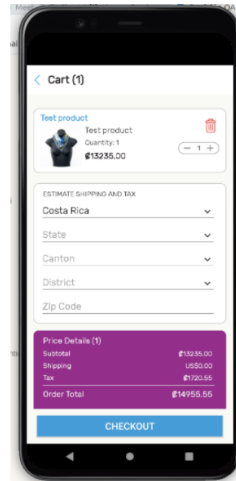
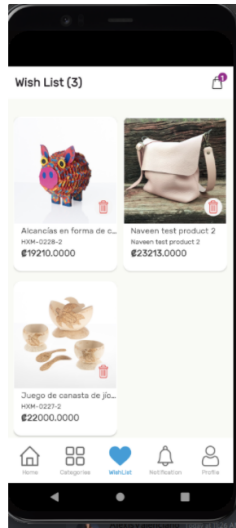
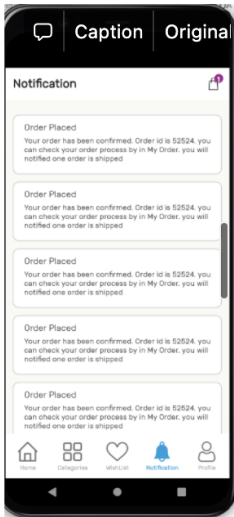
QUALITY ASSURANCE (ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD) PARA LA APLICACIÓN MÓVIL

Screenshots Auth

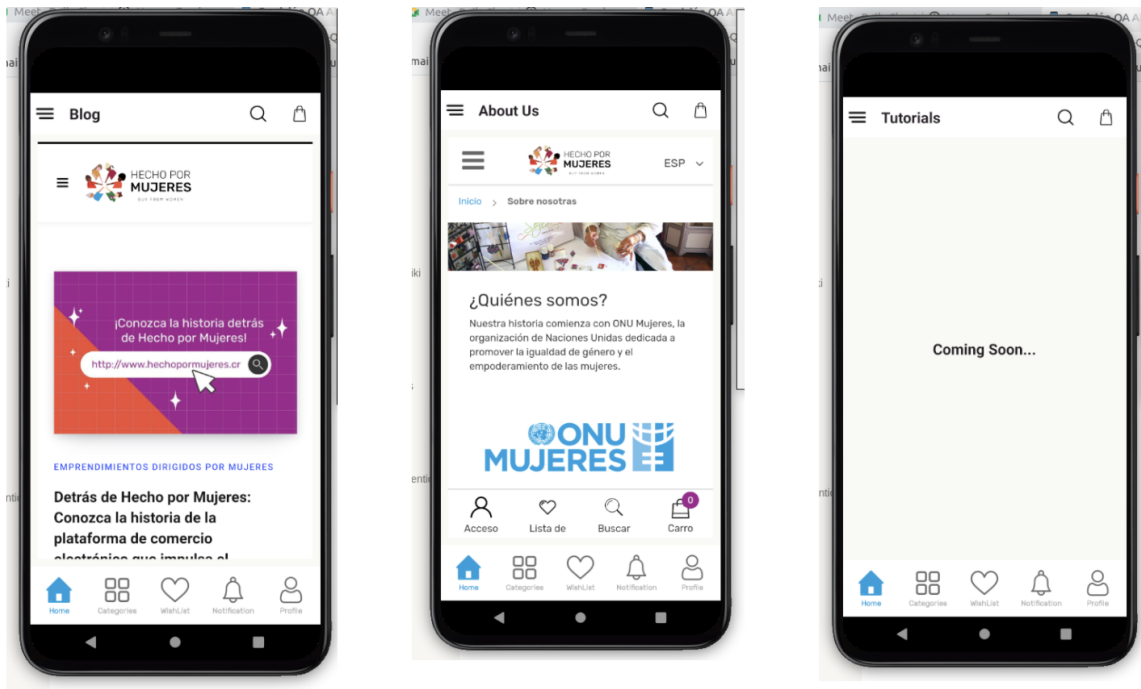
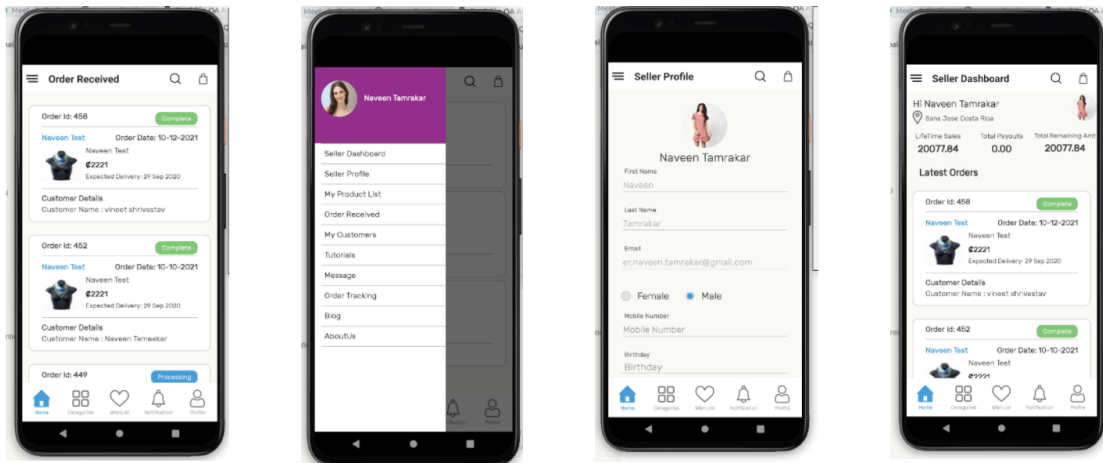


Screenshots Buyer





Screenshots Seller



Observaciones Generales

- Muchos problemas de colores, tamaños, íconos se repiten en todas las pantallas.
- La lógica general de la aplicación parece funcionar correctamente.
- No es posible subir productos como seller, supongo que solo es posible en el sitio web.
- Es complicado entender los 2 tipos de perfil, porque un seller también tiene funcionalidades de compra.
- El idioma predeterminado debe ser el español.

- A la hora de cargar contenido, la aplicación siempre tiene que traer la información más reciente del servidor, esto genera que la aplicación consume más internet de parte del usuario final, que la experiencia de usuario sea lenta porque todo componente de la aplicación debe de cargar y al final de cuentas puede evitar la finalización de las compras. La recomendación sería hacer caché de las secciones que no sean tan importantes y caché de productos localmente en la aplicación para evitar la recarga total de cada sección.

Splash Screen

- Ratio de imagen

El "ratio" de la imagen de splash screen o pantalla de carga, debería de crearse para orientación "portrait" o bien reducir la propiedad del largo de la imagen, para calzar correctamente sin que la imagen se vea alargada.



- Imagen en Png

La imagen debería ser sin fondo para que no se vea el recuadro blanco

User Selection

- Ratio de imagen

El "ratio" de la imagen de splash screen o pantalla de carga, debería de crearse para orientación "portrait" o bien reducir la propiedad del largo de la imagen, para calzar correctamente sin que la imagen se vea alargada.

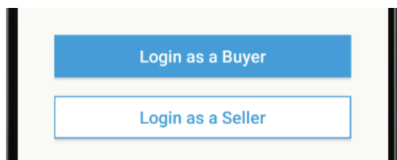


- Imagen en Png

La imagen del logo debería ser sin fondo para que no se vea el recuadro blanco

- Selección de lenguaje

Al seleccionar el uso del lenguaje español dentro del app no toma efecto y todas las palabras aparecen en Inglés



- Incongruencia de colores

Para evitar que la imagen en la selección de tipo de usuario se vea como una imagen salida de lugar el fondo debería de ser congruente con el fondo de la imagen.

Color de fondo: #F8FBF5

Color de fondo de imagen: #FFFFFF

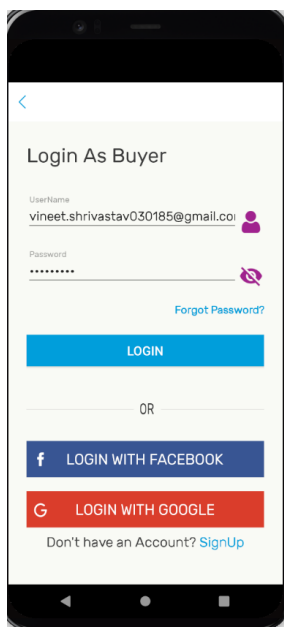
Color de fondo recomendado: #FFFFFF



Login

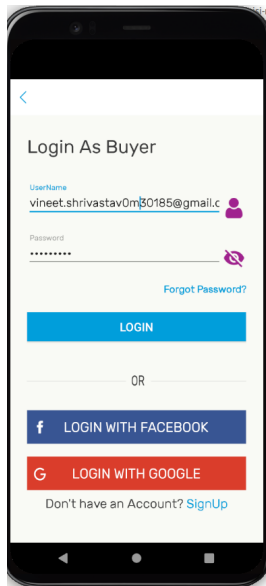
- Incongruencia de colores

Los colores de íconos y botones deben de seguir una paleta de colores, porque al ser todos de diferente color, da la impresión que es una aplicación de prueba.



- Toolbar o barra superior
La barra superior de la sección, muestra un color diferente a la del fondo.
Color de fondo de barra: #FFFFFF

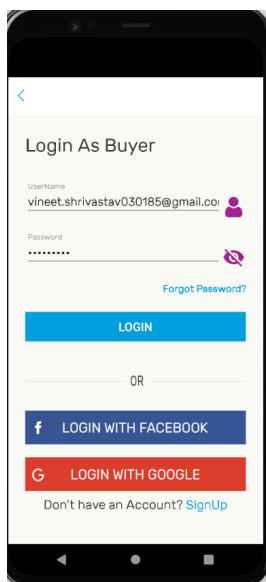
Color de fondo de pantalla: F8FBF5
Color de fondo de pantalla recomendado: #FFFFFFF



Register

- Incongruencia de colores

Los colores de iconos y botones deben de seguir una paleta de colores, porque al ser todos de diferente color, da la impresión que es una aplicación de prueba.



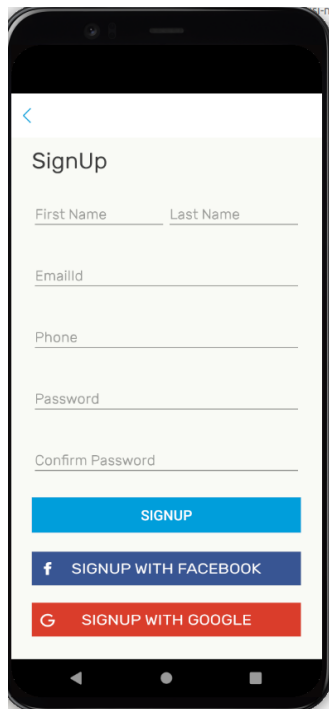
- Toolbar o barra superior

La barra superior de la sección, muestra un color diferente a la del fondo.

Color de fondo de barra: #FFFFFFF

Color de fondo de pantalla: #F8BF5

Color de fondo de pantalla recomendado: #FFFFFF



Home Buyer

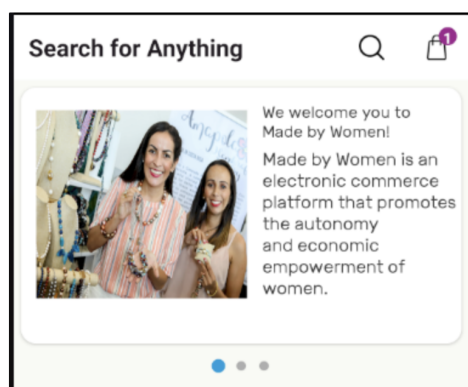
- Toolbar o barra superior

La barra superior de la sección, muestra un color diferente a la del fondo.

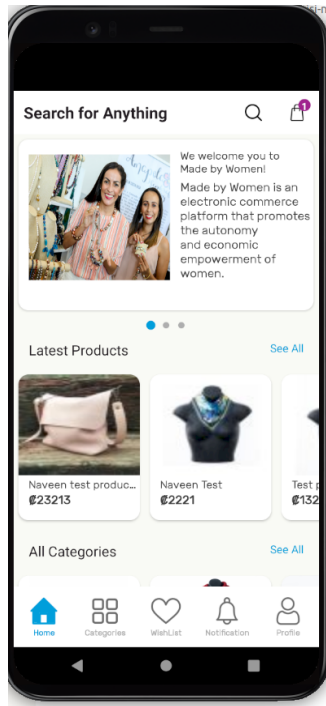
Color de fondo de barra: #FFFFFF

Color de fondo de pantalla: F8BF5

Color de fondo de pantalla recomendado: #FFFFFF

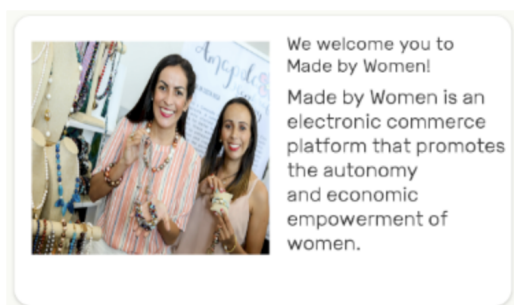


- Color de íconos
El color de los íconos debería ser igual al color de acentuación
Color de ícono: #A0238F
Color de acentuación: #2E9EDB
Color de ícono recomendado: #2E9EDB



- Ratio de imagen en el slider superior

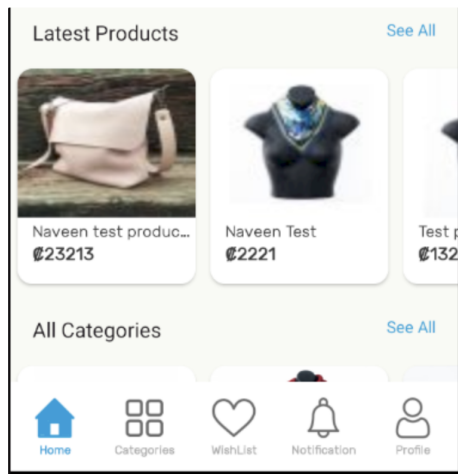
Las imágenes del slider superior no tienen el ratio de píxeles correcto, la recomendación es corregir la proporción cuadrada en el caso del slider para no tener problemas de estiramiento de imagen.



- Calidad de imagen

En el caso de ser un comprador yo quisiera ver las imágenes con la mejor calidad, esta sección de la pantalla se muestran las imágenes con muy poca calidad, esto puede servir para el perfil de vendedora, ya que puede reducir la cantidad de internet que se utiliza a la hora de utilizar la aplicación, como comprador lo ideal es tener siempre la mejor calidad posible.

Máximo tamaño recomendado: 1920X1080 (Landscape)



- Deformación del Banner inferior

Corregir la proporción de la imagen del banner porque se deforma la imagen y el texto es poco legible.



About Us

- Carga en el webview

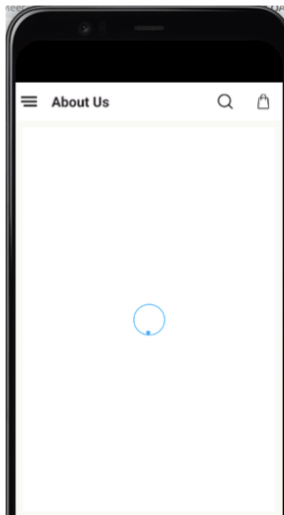
Pareciera que la aplicación en las secciones de información cargan el sitio web, esto no es recomendado, porque genera un mayor tamaño de aplicación y también cuando estábamos haciendo la revisión el ícono de carga queda cargando de forma indefinida y no se muestra la información seleccionada, si lo que necesitan es que las sellers puedan leer esa información directamente en el app entonces recomendamos las siguientes opciones:

- Hacer una redirección al sitio web.
- Crear un API o integración a magento dónde puedan obtener la información por solicitud y no cargando html del sitio web.



En la imagen se muestra como se duplican las secciones porque el sitio carga completamente dentro de la aplicación

- "Quemar" o dejar fija la información que quieren mostrar en esa sección de la aplicación.



En esta imagen se muestra la carga indefinida al tocar alguna sección del sitio